



Regulamin Konkursu Astrofotograficznego AstroCamera 2011 - tekst ujednoczony

WPROWADZENIE

Centrum Hewelianum działa przy Parku Kulturowym Fortyfikacji Miejskich „Twierdza Gdańsk”, jednostce budżetowej Gminy Miasta Gdańska. Powstało w wyniku realizacji przez Miasto Gdańsk strategicznego Programu Hewelianum, którego celem jest rewitalizacja terenu Fortu Góry Gradowej i przywrócenie go na turystyczną mapę miasta.

Centrum Hewelianum jest miejscem adresowanym do dzieci, młodzieży i dorosłych, gdzie można kreatywnie poznawać, uczyć się i wypoczywać. W celu popularyzacji nauki wykorzystywane są interaktywne i multimedialne wystawy przybliżające wiedzę z zakresu fizyki i astronomii oraz historii. Różnorodną ofertę Centrum uzupełniają innowacyjne zajęcia edukacyjne adresowane do wszystkich grup wiekowych, wystawy czasowe, plenerowe imprezy historyczne oraz cykliczne warsztaty i wykłady popularnonaukowe. Połączenie tradycji i nowoczesności, młodej generacji ze starszym pokoleniem - to podstawowe wyróżniki Centrum Hewelianum.

Z uwagi na przypadającą 28 stycznia 2011 roku 400. rocznicę urodzin Jana Heweliusza, patrona gdańskiego „science centre”, działalność Centrum Hewelianum w 2011 roku będzie skupiała się wokół zagadnień astronomicznych. Konkurs AstroCamera 2011 inauguruje obchody Roku Heweliuszowskiego w Centrum Hewelianum. Skierowany jest do wszystkich miłośników astronomii i astrofotografii dzielących astronomiczne pasje Jana Heweliusza.

Nagrodzone i wyróżnione przez Jury zdjęcia zaprezentowane zostaną na plenerowej wystawie pokonkursowej, której uroczyste odsłonięcie nastąpi w połowie 2011 roku. Wystawa prezentowana będzie w malowniczej scenerii Fortu Góry Gradowej - na drodze prowadzącej na interaktywną wystawę stałą z dziedziny fizyki i astronomii „Energia, Niebo i Słońce”. Planowane jest także wydanie albumu, w którym zaprezentowane zostaną wybrane zdjęcia oraz sylwetki ich autorów.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie Astrofotograficznym AstroCamera 2011, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Organizatorem Konkursu jest Park Kulturowy Fortyfikacji Miejskich „Twierdza Gdańsk”, jednostka budżetowa Gminy Miasta Gdańsk, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Prezydenta Miasta Gdańska Pawła Adamowicza oraz Polskiego Towarzystwa Astronomicznego.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie autorów zdjęć najciekawszych obiektów astronomicznych obserwowanych z Ziemi, zgodnie z kryteriami określonymi w punkcie 5.4. Regulaminu.
6. Konkurs jest jednoetapowy.
7. Konkurs ma formułę otwartą, tzn. jest adresowany do wszystkich miłośników astronomii oraz astrofotografii.

2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

3. PRACA KONKURSOWA

1. Pracą konkursową jest zdjęcie lub zdjęcia wykonane przez Uczestnika biorącego udział w Konkursie wraz z „Kartą informacyjną zdjęcia” oraz nośnikiem zapisu elektronicznego (CD/DVD).
2. Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach:
 - 1) Kategoria I: obiekty z Układu Słonecznego (zdjęcia planet, Księżycy, komet, meteorów, zaćmienia, wschody, zachody, tranzyty obiektów itp.),
 - 2) Kategoria II: obiekty głębokiego nieba (zdjęcia gromad gwiazd, galaktyk, mgławic itp.).

3. Do konkursu Uczestnik może zgłosić w sumie nie więcej niż trzy zdjęcia.
4. Zdjęcia mogą być zarówno w orientacji poziomej jak i w pionowej, kolorowe lub czarno-białe.
5. Każde zdjęcie musi być wydrukowane na papierze fotograficznym o formacie możliwie zbliżonym do formatu A4 (preferowane formaty: 20x30 cm, 18x24 cm) oraz bezwarunkowo zapisane w formie elektronicznej na płycie CD/DVD, w jak największej rozdzielczości. Jeśli zdjęcie zostało złożone z wielu ekspozycji, na płycie CD/DVD powinny się znaleźć wszystkie zdjęcia, które posłużyły do wykonania zdjęcia zgłoszonego do Konkursu.
6. Zdjęcia tylko w formie elektronicznej lub tylko w formie drukowanej nie wezmą udziału w Konkursie.
7. Z Konkursu wyłącza się prace uprzednio nagrodzone w innym konkursie fotograficznym.
8. Wszystkie elementy pracy konkursowej należy oznaczyć tytułem zdjęcia oraz pięciocyfrowym godłem, dowolnie wybranym przez Uczestnika.
9. Nadesłane na Konkurs zdjęcia powinny znajdować się w kopercie z napisem: „Konkurs Astrofotograficzny AstroCamera 2011”. Wewnątrz koperty, oprócz pracy konkursowej, powinna znajdować się druga zamknięta koperta, opatrzona tym samym godłem co elementy pracy konkursowej, zawierająca wypełniony „Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie” (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
10. Dla każdego ze zdjęć zgłoszonych do Konkursu należy wypełnić odrębną „Kartę informacyjną zdjęcia” (Załącznik nr 2 do Regulaminu).
11. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem pracy konkursowej ponosi Uczestnik.
12. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu mogą być wykorzystane przez Organizatora do organizowania wystaw pokonkursowych, publikacji na stronie internetowej, promocji i reklamy oraz mogą być umieszczane we wszelkiego rodzaju publikacjach drukowanych i elektronicznych związanych z Konkursem lub wystawami, o których mowa powyżej.

4. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 28 stycznia 2011 roku, a kończy 5 maja 2011 roku.
2. Termin nadsyłania prac mija 5 maja 2011 roku o godz. 15.00. (UWAGA: decyduje data wpływu pracy konkursowej do siedziby Organizatora!).
3. Prace konkursowe należy nadsyłać na adres: Park Kulturowy Fortyfikacji Miejskich „Twierdza Gdańsk”, ul. Gradowa 11, 80-802 Gdańsk. Prace przesłane po tym terminie nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi do 31 maja 2011 roku.

5. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. W celu oceny prac konkursowych Organizator powołuje Jury w składzie:
 - 1) dr hab. Maciej Mikołajewski (Przewodniczący Jury),
 - 2) prof. Jerzy Sikorski,
 - 3) Magdalena Więcek,
 - 4) Lucyna Rokitiańska,
 - 5) Michał Kałużny,
 - 6) Przemysław Rudź.
2. Jury kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych w oparciu o kryteria, o których mowa w punkcie 5.4.
3. Dla ważności rozstrzygnięcia Konkursu niezbędna jest obecność podczas oceny prac konkursowych przynajmniej czterech członków Jury.
4. Ocena prac konkursowych zostanie dokonana na podstawie indywidualnej oceny członków Jury, którzy mogą przyznać każdej pracy od 1 do 5 punktów w zakresie każdego z następujących kryteriów:
 - 1) kryterium merytoryczne: rodzaj obiektu, jasność obserwowana, trudność zaobserwowania obiektu, egzotyka (niepowtarzalność) zjawiska itp,
 - 2) kryterium estetyczne: kompozycja, ostrość zdjęcia, redukcja szumów itp.
5. Ostateczna liczba punktów, którą otrzyma praca konkursowa stanowiła będzie sumę punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury w obu kryteriach.
6. Suma punktów zostanie wykorzystana do utworzenia rankingu prac konkursowych, tj. uszeregowania ich według malejącej liczby punktów. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej prac konkursowych jednakowej liczby punktów, decyzję, która z nich zajmie wyższą pozycję w rankingu, Jury podejmie w drodze głosowania.
7. Otwarcia kopert, o których mowa w punkcie 3.9. Regulaminu, dokona Jury dopiero po rozstrzygnięciu Konkursu.

6. NAGRODY

1. W każdej z kategorii konkursowych Jury przyzna następujące nagrody pieniężne:
 - 1) nagrodę główną w wysokości 1.500,00 zł,
 - 2) nagrodę za drugie miejsce w wysokości 1.000,00 zł,
 - 3) nagrodę za trzecie miejsce w wysokości 500,00 zł.Dodatkowo Organizator zobowiązuje się do odprowadzenia należnego podatku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień w każdej z kategorii konkursowej.

3. Warunkiem wypłaty nagrody jest podpisanie umowy o korzystaniu z autorskich praw majątkowych (umowy licencyjnej), której wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu. W przypadku niepodpisania umowy w terminie dwóch tygodni od powiadomienia o wynikach Konkursu, nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który uzyska kolejno największą liczbę punktów w danej kategorii konkursowej.
4. Nagroda podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.
5. Decyzja Jury o przyznaniu nagród jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora. Osoby nagrodzone zostaną powiadomione o wynikach Konkursu listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.

7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu upoważniają Organizatora do niewyłączonego i bezpłatnego korzystania ze zdjęć zgłoszonych do Konkursu w zakresie określonym w punkcie 3.12., przez okres 5 lat od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, bez konieczności zawierania odrębnej umowy.
2. Dopuszcza się zmianę formatu i rozmiaru, w jakich pierwotnie zdjęcia zostały zapisane, w zakresie uzasadnionym korzystaniem ze zdjęć określonym w Regulaminie.
3. Dodatkowo laureaci Konkursu udzielą Organizatorowi licencji i upoważnią go do niewyłączonego korzystania z nagrodzonych zdjęć na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do:
 - 1) użytkowania i wykorzystania zdjęć na potrzeby wszelkiej działalności nieodpłatnej i odpłatnej Organizatora o charakterze edukacyjnym, wystawienniczym, marketingowym i promocyjnym;
 - 2) zwielokrotniania zdjęć – wytwarzania i zwielokrotniania zdjęć każdą dostępną techniką, w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną i cyfrową oraz za pomocą jakiegokolwiek innego nośnika informacji;
 - 3) w zakresie obrotu oryginałem albo nośnikami, na których zdjęcia utrwalono - użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy zdjęć, adaptowanie na potrzeby produkcji wydawnictw książkowych, albumów, folderów, ulotek i innych materiałów poligraficznych;
 - 4) wykonania zależnych praw autorskich, w tym prawo do wykonywania opracowań i retuszu;

- 5) rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony w pkt. 1 - 4 - udostępnianie (wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie) zdjęć na ogólnodostępnej wystawie, wprowadzenie do pamięci komputerów Organizatora, rozpowszechnianie przez Internet (np. strona www, poczta elektroniczna, serwery ftp), Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe, nadawanie za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity, a także publiczne odtwarzanie oraz inne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

8. ORGANIZACJA KONKURSU

1. Dane kontaktowe:
Park Kulturowy Fortyfikacji Miejskich „Twierdza Gdańsk”
jednostka budżetowa Gminy Miasta Gdańsk
ul. 3 Maja 9a , 80-802 Gdańsk
tel.: (058) 300 08 42 wew. 39
fax: 58 300-08-42 wew. 30
e-mail: lr@grodzisko.pl
2. Uczestnicy mogą zadawać Organizatorowi pytania do treści Regulaminu do dnia 15 kwietnia 2011 r. Treść zadawanych pytań oraz wyjaśnienia zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora: www.hewelianum.pl.
3. Osobą uprawnioną do kontaktów z Uczestnikami Konkursu w imieniu Organizatora jest pani Lucyna Rokitiańska, tel. 58 300 08 42 w. 39, e-mail: lr@grodzisko.pl.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o czym informacja zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora: www.hewelianum.pl.

9. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, przyznania, wydania i rozliczenia nagrody, a także dla celów promocji Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Organizator gwarantuje Uczestnikom Konkursu prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
4. Organizator informuje, iż dane osobowe laureatów Konkursu (imię i nazwisko) zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o akceptacji Regulaminu, w szczególności oznacza zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych oraz korzystanie ze zdjęć zgłoszonych do Konkursu w zakresie określonym w punkcie 3.12.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom Konkursu.

Załączniki do Regulaminu:

- 1) **Załącznik nr 1** - Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie;
- 2) **Załącznik nr 2** - Karta informacyjna zdjęcia;
- 3) **Załącznik nr 3** - Umowa o korzystaniu z przedmiotu prawa autorskiego (umowa licencyjna).

Przemysław Guzow
Dyrektor PKFM „Twierdza Gdańsk”